



## Programm



- 9.30 Uhr **Empfang**
- 10.00 Uhr **Begrüßung**  
Andreas Duscha, ECC Handel
- 10.30 Uhr **Das Ende von Kanal- und Devicedenke:  
Aus Multi-Channel wird Everywhere Commerce.**  
Achim Himmelreich, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)

### Themenfokus: **SOCIAL**, mobile, local -

#### Trends und Zukunftsperspektiven für eine nachhaltige Kommunikation

- 11.00 Uhr **Die Evolution des digitalen Marketings bei Henkel Cosmetics**  
Frank Horn, Henkel
- 11.30 Uhr **Vom E-Commerce zum Social-Commerce –  
Trends, Auswirkungen und Chancen für den Handel**  
Christer Schulz-Gärtner, Smatch.com
- 12.00 Uhr **www.nestlé-marktplatz.de –  
Nestlé goes Social Commerce. Gründe – Ziele – Erste Erfahrungen**  
Dr. Markus Irmscher, Xpantum
- 12.30 Uhr **Mittagspause**

### Themenfokus:: social, **MOBILE**, local -

#### Neue Kommunikations- und Werbemöglichkeiten für Händler

- 14.00 Uhr **Integrieren statt isolieren –  
Der Umgang mit neuen Kanälen im Customer-Lifecycle-Management**  
Christine Gerstenberger, buch.de
- 14.30 Uhr **Kundenerwartungen und Anforderungen an verschiedene Kanäle –  
Verkaufen auf mobilen Endgeräten und Social Media-Plattformen**  
Thomas Karst, Trusted Shops
- 15.00 Uhr **Kaffeepause**

### Themenfokus: social, mobil, **LOCAL** -

#### Mehrdimensionale Strategien der effektiven Kundenansprache

- 16.00 Uhr **Marketing mit iPhone und Co. –  
wie Mobile Couponing den stationären Einzelhandel verändert**  
Thomas Engel, COUPIES
- 16.30 Uhr **Immer und überall alles einkaufen – Vision oder Wirklichkeit?**  
Dieter Kartmann, Shoppate

### Zusammenfassung: **SOCIAL, MOBILE, LOCAL** -

#### Ausblick und Entwicklungen

- 17.00 Uhr **Social, Mobile, Local – Der Konsument der Zukunft**  
Dr. Kai Hudetz, IFH Köln
- 17.30 Uhr **Networking bei Kölsch**

